



СТОЛЦА
детского
туризма



Выставка-путеводитель «Семейные путешествия. Лето 2023»

Путешествия начинаются с Детства!



Департамент по развитию туризма и
индустрии гостеприимства Свердловской

области
04.05.2023
Вх. № 1305





Выставка-путеводитель “Семейные путешествия. Лето 2023” это



Первый всероссийский проект в сфере детского и семейного туризма, объединяющий на одной площадке представителей туриндустрии и путешественников.

**Спецпроект всероссийской программы
СТОЛИЦА ДЕТСКОГО ТУРИЗМА.**

НАША МИССИЯ –

сделать путешествия для детей и семей с детьми

- **ДОСТУПНЫМИ**
- **КОМФОРТНЫМИ**
- **ВДОХНОВЛЯЮЩИМИ**





О проекте

Выставка-путеводитель «Семейные путешествия. Лето 2023»

Это 4 дня:

- **ПРЕЗЕНТАЦИЙ** лучших предложений, сценариев и маршрутов семейных путешествий на лето 2023
- **НАВИГАЦИИ** по региональным продуктам и новым туристическим направлениям
- **ПРОДАЖ** туров и продуктов для аудитории семейных путешественников



Даты проведения: 1 - 4 июня 2023

Место проведения: **онлайн** (на платформе Слетать.ру)





Аудитория выставки

- **Семьи с детьми,** интересующиеся внутренними маршрутами и сценариями для совместного отдыха
- **Мамы и папы, бабушки и дедушки,** подбирающие интересные и наиболее оптимальные по соотношению цена-качество варианты летнего отдыха для своих детей и внуков
- **Любители самостоятельных и автомобильных путешествий** по России всей семьей, которым нужен навигатор тематических маршрутов
- **Блогеры и журналисты,** которые хотят узнать об актуальных направлениях и новых маршрутах, найти тему для контента.
- **Туроператоры** национальных маршрутов, **турпродукты и маршруты** из числа креативного туризма, **детские лагеря и регионы.**

22,3
млн

детей в России в возрасте от 6 до 18 лет**





Аудиторные охваты проекта



1,8 млн

потенциальный **информационный охват**

370 000

суммарная аудитория в сформированных каналах коммуникации партнеров выставки

480

команд участников, финалистов и победителей туристических премий, конкурсов и акселераторов (Всероссийского конкурса “Столица детского туризма”, Всероссийского конкурса «Эко.Этно.Креативный туризм» и др.)

360

турагентств по всей стране

100

туроператоров-лидеров рынка





Задачи проекта

- **ПРЕДСТАВИТЬ** широкой аудитории перспективные турпродукты, маршруты и направления для семейного и детского отдыха.
- **ОБЪЕДИНИТЬ** на одной площадке представителей туриндустрии и путешественников.
- **СОЗДАТЬ** площадку для презентации и организации продаж актуальных предложений на предстоящий сезон.





Для участника проекта - выставка это ВОЗМОЖНОСТЬ



- **ПРИВЛЕЧЬ НОВЫХ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ**
- Отличный **ШАНС ВОЙТИ В СРЕМТЕЛЬНО РАСТУЩИЙ РЫНОК** семейных и детских путешествий
- **УСИЛИТЬ PR-КАМПАНИЕЙ СТАРТ АКТИВНЫХ ПРОДАЖ** на предстоящий летний сезон и организовать продажи непосредственно в рамках выставки
- Выход на **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ РЫНОК** и **РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ** деятельности
- Нетворкинг и возможность найти партнеров, амбассадоров и клиентов, **УКРЕПИТЬ СВОИ ПОЗИЦИИ** и **ПОДЧЕРКНУТЬ СТАТУС** среди других игроков на туристическом рынке
- Нативная **РЕКЛАМА** и долгосрочные **PR-ЭФФЕКТЫ** в течение всего сезона



Пакеты и форматы участия	Экспонент	Экспонент +	Участник	Участник +	Город*
+ эфирное время в рамках выставки	-	-	15 минут	30 минут	60 минут
+ представленность на тематической платформе, которая будет работать на продукт и после завершения выставки как онлайн путеводитель по детским проектам	+	+	+	+	+
+ упаковка проектов участников в тематические модули (в архитектуре программы онлайн выставки) по типам предпочтений, по возрастным характеристикам и пр.	+	+	+	+	+
+ возможность стартовых продаж в дни проведения выставки	-	-	+	+	+
проведение промо мероприятий (розыгрышей, конкурсов, спецакций и пр. для аудитории)	-	-	-	+	+
+ видео-визитка презентация в «карточке» экспонента на сайте	-	-	+	+	+
+ PR-эффекты от инфоповода и пост PR-эффекты в течение всего сезона	+	+	+	+	+
+ программа лояльности на следующее участие в выставке	-	-	+	+	+
*участник получает дополнительное позиционирование и представление в программе выставки	бесплатно (размещение одного турпродукта)	5 т.р. (за каждый дополнительный турпродукт)	15 т.р.	30 т.р.	50 т.р.



Пакет “Регион”

Один из 4-х дней проведения выставки позиционируется как “**ДЕНЬ РЕГИОНА. Семейные путешествия. Лето 2023**”

1. **Эфирное время 2,5 часа** в рамках онлайн выставки в прайм-тайм
2. **Презентация региона через тематические и продуктовые линейки**, ориентированные на целевую аудиторию
3. Дополнительные **рекламные площади** на главной странице выставки
4. **Упаковка и презентация** продуктов и проектов региона по итогам выставки в формате комплексного предложения для семейной и детской аудитории путешественников на сайте выставки.
5. **Продвижение региона в PR-материалах** выставки (пресс-релизы, анонсы, дайджесты, рекомендации и тематические подборки для аудитории и прессы)
6. **Включение представителей администрации региона** в формате выступлений на открытии “Дня региона”, а также в презентационные /содержательные материалы проекта в формате цитат, интервью и пр.
7. **Разработка регионального спецпроекта в программу лояльности** для посетителей выставки
8. **Возможность стартовых продаж** для авторизированных/аккредитованных операторов и площадок от региона в дни проведения выставки



Контакты

Проектный офис “Столицы детского туризма” и выставки-путеводителя “Семейные путешествия 2023”:

Инна Прилежаева - руководитель проектного офиса, учредитель и член правления Сети креативного туризма, исполнительный директор Ассоциации менеджеров культуры
+7 (926) 227-21-86, inna-amcult@bk.ru


Оксана Власова - директор по коммуникациям
+7(926) 203 31 47, pr.amcult@gmail.com

Екатерина Денисенко - менеджер проекта
+7 917 576-87-84, family.tourism@yandex.ru

Руководитель проекта “Столица детского туризма:

Юлия Рыбакова, инициатор, учредитель и член правления Сети креативного туризма

 **СЕТЬ КРЕАТИВНОГО ТУРИЗМА** — экспертная сеть в сфере новых рынков туризма

 **АССОЦИАЦИЯ МЕНЕДЖЕРОВ КУЛЬТУРЫ (АМК)** — профессиональное сообщество, объединяющее с 2003 года экспертов, консультантов и менеджеров социально-культурных проектов. Разработчик и организатор крупных сетевых всероссийских событий для сферы культуры и туризма.



СКТ

СЕТЬ КРЕАТИВНОГО ТУРИЗМА

АМК
Ассоциация менеджеров культуры

 **слетать.ру**

amcult.ru

