МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минкультуры России)

125993, ГСП-3, Москва,
Малый Гнездниковский пер., д. 7/6, стр. 1, 2
Телефон: +7 495 629 10 10
E-mail: mail@mkrf.ru

«22» 05.2018 № 539-13-09

на № _____ от «___» _____

Руководителям органов
исполнительной власти
в сфере туризма
(по списку)

23-25 августа 2018 года состоятся VI Всероссийская открытая ярмарка событийного туризма «Russia Event Expo» и V Всероссийский конкурс в области событийного туризма. В этом году мероприятия пройдут в Республике Карелия одновременно с Фестивалем «Ruskeala Symphony» в горном парке «Рускеала» (Сортавальский район, Республика Карелия).

Всероссийский конкурс проводится ежегодно, начиная с 2013 года, и является ключевым мероприятием по поддержке и развитию событийного туризма в Российской Федерации. Мероприятие направлено на повышение престижа и роли событийного туризма в регионах России, а также выявление новых тенденций и привлечения внимания широкой общественности к процессам в этой сфере. Субъекты Российской Федерации и предприятия туристской отрасли получат возможность представить событийные проекты, являющиеся визитной карточкой региона.

В связи с изложенным прошу Вас рассмотреть возможность принять участие в V Всероссийском конкурсе в области событийного туризма, а также проинформировать о проведении конкурса организаторов крупных мероприятий региона. Проезд и проживание осуществляется за счет направляющей стороны. Положение о конкурсе и рекомендации прилагаются.

О принятом решении прошу проинформировать Оргкомитет «Russia Event Expo» в срок до 11 июня 2018 года (Тигушкин Алексей Владимирович, тел.: +7-911-423-04-29, e-mail: russiaevent10@yandex.ru, Перминова Наталья, тел.: +7-495-290-36-31, +7-910-490-05-10, e-mail: mskmyar@gmail.com).

Приложение: на 13 л. в 1 экз.

Директор Департамента
туризма и региональной политики О.С. Ярилова

Министерство инвестиций и развития
Свердловской области
23.05.2018
Вх.№ 3820

УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель Министра культуры
Российской Федерации

_____ А.Ю. Манилова

«18» мая 2018 года

ПОЛОЖЕНИЕ
О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ
В ОБЛАСТИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

1. Общие положения

1.1. Организаторами Всероссийского конкурса в области событийного туризма (далее – Конкурс) являются: Министерство культуры Российской Федерации (далее - Минкультуры России), Министерство культуры Республики Карелия, АНО «Московская дирекция фестивально-концертных проектов авторской песни «Стольный Град».

1.2. Конкурс проводится в целях повышения престижа и роли событийного туризма в субъектах Российской Федерации, придания ему большей государственной значимости, а также выявления новых тенденций и привлечения внимания широкой общественности к процессам в этой сфере.

1.3. Конкурс проходит в рамках ежегодной Всероссийской выставки событийного туризма «Russia Event Expo» (далее - Выставка) является открытым для всех структур, а также физических и юридических лиц с любой формой собственности.

1.4. Для проведения Конкурса формируется Организационный комитет (далее - Оргкомитет).

1.5. Решения Оргкомитета считаются правомочными, если они принимаются составом в количестве не менее половины общей численности его членов простым большинством голосов.

1.6. Символика Конкурса, фирменный стиль, логотип, макеты буклета, дипломов, а также приз утверждаются организаторами Конкурса.

1.7. Время проведения: 23-26 августа 2018 г.

1.8. Место проведения: г. Сортавала и горный парк «Рускеала», Республика Карелия.

2. Участники и Оргкомитет

2.1. Претендент – юридическое либо физическое лицо, подавшее заявку на участие в конкурсе.

2.2. Участник (конкурсант) – юридическое либо физическое лицо, заявка которого принята Оргкомитетом на участие в Конкурсе.

2.3. Для отбора мероприятий и проектов для участия в Конкурсе создается Экспертный совет.

2.3.1. Экспертный совет – группа лиц, осуществляющая профессиональную оценку заявок участников (формирует шорт-лист).

2.3.2. Экспертный совет формируется и утверждается Оргкомитетом из числа ведущих специалистов в сфере туризма и событийного туризма, в частности, организаторов крупнейших международных и российских событийных проектов, представителей молодёжных общественных организаций, профессорско-преподавательского состава профильных учебных заведений, специалистов в области культуры по конкурсным номинациям.

2.4. Жюри – группа лиц, осуществляющая заключительную оценку проектов, отобранных экспертным советом.

2.4.1. Жюри Конкурса формируется из числа предпринимателей, известных российских и зарубежных экспертов в области организации событий, гостиничной и туристической сферы, шоу-бизнеса, спорта и культуры.

2.4.2. Состав Жюри формируется и утверждается Оргкомитетом.

2.4.3. В состав Жюри не могут входить члены Оргкомитета.

2.5. Член Жюри или Экспертного Совета, работа которого выдвигается на соискание звания лауреата Конкурса в любой из номинаций, выводится из состава Жюри или Экспертного Совета соответственно.

2.6. Решения Экспертного совета и Жюри считаются правомочными если они принимаются составом в количестве не менее половины общей численности их членов простым большинством голосов.

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс «ВЫБОР ГОДА» проводится в следующих номинациях:

1. «Событийное пространство»
2. «Событийный сувенир»
3. «События патриотической и гражданской направленности»
4. «Культурные события с участием творческих коллективов»
5. «Народное творчество и традиции»
6. Проектная идея
7. Бренд региона
8. Спортивные события
9. Молодежные мероприятия
10. Исторические реконструкции
11. Гастрономические события
12. Музейная анимация
13. Жизнь артефакта
14. Эко-события
15. Бизнес-события
16. Лучшее освещение события:

– телевизионный сюжет (репортаж);
– сюжет (репортаж) на радио;
– статья в печатном издании;
– освещение события в блоге.

3.2. Наряду с основными номинациями проводится конкурс по двум специальным номинациям:

– номинация «Лучший волонтерский корпус» (в год волонтера – лучший волонтерский корпус события);

– народный конкурс «Конкурс фотографии «Вид из окна» (фотоконкурс для всех желающих, победитель определяется народным голосованием).

3.3. Наряду с основной конкурсной программой проводятся два самостоятельных конкурса:

1. «Столица событийного туризма».

В конкурсной программе «Столица событийного туризма» принимают участие муниципальные образования всех уровней (в соответствии с Законодательством Российской Федерации). Конкурсная оценка муниципального образования складывается из количества и качества событийных проектов, представленных на конкурс «Выбор года», их творческого наполнения, участия в презентациях, а также с учётом перспективы развития событийного туризма в муниципальном образовании. По итогам конкурса победителям присваивается звание Лауреата 1, 2 и 3 степени (всего 3 победителя).

2. «Лидер событийного туризма».

В конкурсной программе «Лидер событийного туризма» принимают участие субъекты Российской Федерации. Конкурсная оценка складывается из количества и качества событийных проектов, представленных от региона на конкурс «Выбор года» и конкурс муниципальных образований, их творческого наполнения, участия в презентациях и с учётом перспективы развития событийного туризма в регионе. По итогам конкурса победителям присваивается звание Лауреата 1, 2 и 3 степени (всего 3 победителя).

3.4. Для участия в Конкурсе подаётся заявка (Приложение № 1) в Оргкомитет Конкурса. К заявке прикладывается видеоролик продолжительностью не более 1 минуты и краткое описание проекта (не более 1 страницы текста). Срок предоставления заявок на Конкурс - не позднее 10 июля 2018 г.

3.5. Из числа поступивших на Конкурс заявок Экспертный совет рассматривает и отбирает заявки. Окончательный список номинантов формируется не позднее 20 июля 2018 г.

Для всех участников предоставление проекта в конкурс «ВЫБОР ГОДА» является обязательным условием участия в Ярмарке.

3.6. Каждый событийный проект проходит предварительный отбор на уровне региона и Экспертного Совета (заочный тур). Событийные проекты-победители заочного тура демонстрируются на Выставке «Russia Event Expo» в период с 23 по 26 августа 2018 г. (очный тур).

3.7. Выбор лауреатов Конкурса осуществляется членами Жюри на заседании по итогам конкурсной программы, которое проводится за один день до церемонии присуждения наград.

3.8. Решения Жюри о присуждении звания лауреата принимаются простым большинством голосов и оформляются соответствующим протоколом.

3.9. Решения Жюри оглашаются на специальной церемонии одновременно с вручением дипломов лауреата Конкурса и специальных призов накануне или в день закрытия Ярмарки.

3.10. Право выдвижения проектов для участия в Конкурсе принадлежит:

– Министерству культуры Российской Федерации;
– органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации;
– муниципальным образованиям;
– организаторам событийных проектов, ассоциациям, иным коммерческим и некоммерческим организациям, независимо от их организационно-правовых форм, в том числе общественным объединениям, специализирующимся на развитии событийного туризма.

4. Критерии оценки

4.1. Для всех номинаций устанавливаются следующие критерии оценки:
– актуальность и соответствие целевым показателям: как предложенное решение по реализации события соответствуют его изначальным целям и задачам.
– креативность и инновации, творческий подход – нестандартные подходы при решении режиссерской и сценарной задачи события, его организации. Оптимизация в процессе подготовки и проведения. Использование современных технологий.
– событийность (заметность события для жителей региона проведения и всей России через задействованные каналы коммуникации).
– актуальность программы по развитию событийного туризма для региона с целью сохранения народных традиций и создание среды, способствующей взаимопониманию между людьми.
– эффективность для решения экономических задач региона (количественные и качественные показатели): создание новых туристских продуктов; привлечение инвестиций на территорию проведения, создание новых рабочих мест; увеличение количества ночевок и сроков нахождения туристов в месте проведения события.
– решение социальных задач региона: социально-культурная капитализация территории проведения и мест, связанных с событием.
– уникальность события.
– перспективы развития проекта, его устойчивость и регулярность проведения, возможности его тиражирования в другие регионы.
– концептуальная стилистика: брендбук должен отражать суть мероприятия.
4.2. По решению Жюри возможен дифференцированный подход к представленным презентациям – отдельно рассматриваются постановочные костюмированные презентации и видеопрезентации (при равной оценке проекта преимущество остается за костюмированной презентацией).
4.3. По итогам конкурсной программы среди событийных проектов присваивается звание Лауреата 1, 2 и 3 степени по одному в каждой номинации.

5. Награждение победителей

5.1. Решение о награждении победителей принимается Оргкомитетом по предложению Жюри.

5.2. Обладателями звания Лауреата становятся событийные проекты, муниципальные образования и субъекты Российской Федерации, занявшие призовые места в Конкурсной программе Ярмарки.

5.3. Церемония награждения проводится в торжественной обстановке по отдельному сценарию.

5.4. Обладатели звания Лауреата награждаются дипломами.

5.5. Организаторы, предприятия, а также частные лица имеют право в рамках торжественной церемонии вручать призы, памятные подарки, другие формы поощрения номинантам Конкурса при условии предварительного согласования с Оргкомитетом.

5.6. Решения Жюри окончательны и пересмотру не подлежат.

6. Финансирование и организационно-техническое обеспечение

6.1. Расходы, связанные с организацией и проведением мероприятий Конкурса в г. Сортавала и горном парке «Рускеала» осуществляются из средств Республики Карелия, федерального бюджета и средств Организаторов.

6.2. Оплату всех расходов, связанных с проездом в Республику Карелия и обратно, участием в конкурсной программе Ярмарки и церемонии награждения лауреатов Конкурса, несут сами участники Конкурса.

7. Контактные данные:

Министерство культуры Республики Карелия:
тел.: (8142) 78-35-96 (приёмная)
e-mail: mincult@karelia.ru
Официальный сайт: http://mincultrk.ru

Приём заявок:
тел/факс: 8 495 290 36 31
e-mail: mskmyar@gmail.com
Наталья Перминова: 8 495 290 36 31
Система подачи заявок: www.sobtur.com
Официальный сайт: www.sobtur.com

Приложение № 1

ЗАЯВКА

на участие во Всероссийском конкурсе в области событийного туризма в рамках ежегодной Всероссийской Выставки событийного туризма «Russia Event Expo»

1. Номинация

2. Название проекта

3. Информация об участнике:

- наименование организации, представляющей конкурсный проект

- округ (федеральный)

- муниципальное образование

- фактический адрес

- юридический статус организации, представившей проект

- Телефон

- факс

- адрес эл. почты

- сайт

4. Руководитель организации

5.Деятельность организации (основные направления)

6.Контактные данные представителя организации – руководителя проекта:

- Ф.И.О.

- мобильный телефон

- адрес эл. почты

7. Описание проекта (не более 1 страницы)

8. Сайт

9. Ссылка на презентацию

10. Дополнительная информация (не более 1 страницы)

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по отбору проектов и участию в VI Всероссийской открытой ярмарке событийного туризма «Russia Event Expo» и V Всероссийском конкурсе в области событийного туризма

АНО «МФКД «Стольный Град»

Москва 2018 год

Уважаемые дамы и господа!

24-25 августа 2018 года состоятся VI Всероссийская открытая ярмарка событийного туризма «Russia Event Expo» и V Всероссийский конкурс в области событийного туризма. В этом году мероприятия пройдут в Республике Карелия одновременно с Фестивалем «Ruskeala Symphony».

Комментарии

Событийный туризм – значимая часть культурного туризма, ориентированная на посещение территории (со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения всевозможных нужд туристов) в определенное время, связанное каким-либо событием в жизни сообщества или общества, когда туристы становятся свидетелями событий в мире спорта, культуры и искусства и т.д.

Всероссийская открытая ярмарка событийного туризма – обобщающее и систематизирующее мероприятие, где могут быть представлены лучшие и успешно действующие проекты и где могут быть презентованы наиболее интересные проекты на уровне идей (банк проектных идей).

В основу проведения ярмарки положены четыре стратегических направления:

1. Представление масштабных знаковых мероприятий, имеющих историю;

2. Доработка существующих событий с высоким потенциалом до нужного уровня;

3. Формирование и разработка новых уникальных событий, существующих на уровне идей;

4. Активное привлечение и проведение в городе крупных внешних событий (общероссийские и международные).

Событие - совокупность явлений, выделяющихся своей неоднозначностью, значимостью для данного общества или человечества в целом, для малых групп или индивидуумов, а также характеризующихся кратким периодом существования.

Церемония – упорядоченная, организованная и строго соблюдаемая последовательность действий группы лиц, имеющих символическое значение и посвященных какому-либо событию, дате, происшествию, случаю. Назначение церемонии — подчеркнуть особую значимость этих событий для общества или группы лиц.

Календарь событий – это ежегодный календарь, который содержит подробное описание и фото множества событий, которые могут привлечь туристов. В календарь могут быть включены все местные и международные выставки (в том числе туристские), торговые ярмарки, фестивали (цветов, зонтиков, кухни и прочее), спортивные соревнования (водные фестивали, авиационные шоу, автогонки, мотокросс и шоссейные мотогонки, велогонки, народные виды соревнований, конные и прочие), театрализованные представления и парады, праздники искусств, карнавалы или религиозные праздники и церемонии, празднования юбилейных дат. В описании события приводятся его наименование, история, состав обрядов или представлений, время и место проведения, контактные телефоны и электронная почта организаторов.

Комментарии

Исторические реконструкции – это деятельность, относящаяся к категории событийного туризма. Её суть в массовых зрелищных мероприятиях, которые воссоздают картины исторических событий, парадов, военных сражений, рыцарских турниров. В качестве сцены используются старинные (уцелевшие и полуразрушенные) замки, дворцы и парковые комплексы, поля сражений и другие исторические места (например, Куликово поле, Бородино, Гатчина). К участию в событии привлекаются профессиональные режиссеры, сценаристы, артисты и студенты театральных училищ и вузов, а также члены военно-исторических клубов, любители, а также часто и сами зрители.

Обычаи — временем единообразно (стереотипно) складывающийся образ действий общности людей в определенных жизненных ситуациях, который регулярно воспроизводится и является привычным для членов этой ячейки (социальной или этической группы) общества. В процессе жизненного цикла обычаи могут претерпевать изменения, развиваться, совершенствоваться, трансформироваться или утрачиваться со временем.

Традиции — элементы социального и культурного наследия и общности обычаев, регулирующие образ жизни людей, передающиеся из поколения к поколению и сохраняющиеся в определенных обществах в течение длительного времени. В качестве традиций выступают: норма поведения, ценности, идеи, обычаи, обряды и т.д.

Проект – признанный эффективный способ управления современной реальностью: ее преобразованием и организацией, направленный на снятие объективной проблемы и создание заранее определенного уникального нового результата в условиях изначального ограничения ресурсом, временем и долей риска.

Критерии оценки проекта и их характеристики

1. Для всех номинаций устанавливаются следующие критерии оценки:

– актуальность и соответствие целевым показателям: как предложенное решение по реализации события соответствуют его изначальным целям и задачам.

– креативность и инновации, творческий подход – нестандартные подходы при решении режиссерской и сценарной задачи события, его организации. Оптимизация в процессе подготовки и проведения. Использование современных технологий.

– событийность (заметность события для жителей региона и России через задействованные каналы коммуникации).

– актуальность программы по развитию событийного туризма, с целью сохранения народных традиций и создание среды, способствующей взаимопониманию между людьми.

– эффективность для решения экономических задач региона (количественные и качественные показатели): создание новых туристских продуктов; привлечение инвестиций на территорию проведения, создание новых рабочих мест; увеличение количества ночевок и сроков нахождения туристов в месте проведения события.

– решение социальных задач региона: социально-культурная капитализация территории проведения и мест, связанных с событием.

– уникальность события.

– перспективы развития проекта, его устойчивость и регулярность проведения, возможности его тиражирования в другие регионы.

– концептуальная стилистика: брендбук должен отражать суть мероприятия.

2. По решению Жюри возможен дифференцированный подход к представленным презентациям – отдельно рассматриваются постановочные костюмированные презентации и видеопрезентации (при равной оценке проекта преимущество остается за костюмированной презентацией).

3. По итогам конкурсной программы среди событийных проектов присваивается звание Лауреата 1, 2 и 3 степени в каждой номинации.

Основные вопросы

1. Под участием региона в Ярмарке понимается участие во всех этапах конкурса:

- 1 этап - конкурс проектов (по номинациям). На 1 этап заявка может быть подана юридическим либо физическим лицом. Каждый событийный проект проходит предварительный отбор на уровне региона и Экспертного Совета.

- 2 этап – презентация проекта на Ярмарке событийного туризма. Решения Жюри оглашаются на специальной церемонии одновременно с вручением дипломов лауреата Конкурса и специальных призов накануне или в день закрытия Ярмарки.

2. Наряду с основной конкурсной программой проводятся два самостоятельных конкурса:

- «Столица событийного туризма».

В конкурсной программе «Столица событийного туризма» принимают участие муниципальные образования всех уровней (в соответствии с Законодательством Российской Федерации). Конкурсная оценка муниципального образования складывается из количества и качества событийных проектов, представленных на конкурс «Выбор года», их творческого наполнения, участия в презентациях, а также с учётом перспективы развития событийного туризма в муниципальном образовании. По итогам конкурса победителям присваивается звание Лауреата 1, 2 и 3 степени (всего 3 победителя).

- «Лидер событийного туризма».

В конкурсной программе «Лидер событийного туризма» принимают участие субъекты Российской Федерации. Конкурсная оценка складывается из количества и качества событийных проектов, представленных от региона на конкурс «Выбор года» и конкурс муниципальных образований, их творческого наполнения, участия в презентациях и с учётом перспективы развития событийного туризма в регионе. По итогам конкурса победителям присваивается звание Лауреата 1, 2 и 3 степени (всего 3 победителя).

3. Формат ярмарки дан в описательной части положения на сайте:

Первая часть – презентационная.

Проект-участник имеет стенд на площадке проведения Ярмарки. Если у проекта есть презентационная застройка, то в ней могут быть выставлены экспонаты по проекту или может идти постоянно действующая презентация (например, на экране). В презентационной застройке обязательно должны работать люди, представляющие проект. **Одним из обязательных условий конкурса является творческая составляющая.**

Вторая часть – конкурсная. Проекты, имеющие зрелищную составляющую, в течение двух дней представляются конкурсному жюри на большой сцене по номинациям. Идет рассказ о проекте с представлением творческого наполнения (суть – визитная карточка проекта) и атрибутов проекта (например, участники реконструкции в доспехах). Продолжительность «визитной карточки» проекта – до 15 минут. Если у номинации (проекта) нет зрелищной составляющей, представление экспертному жюри будет проходить на отдельной отгороженной площади, но тоже с представлением описания проекта. Соответственно в номинации «Проектная идея» будут предоставляться проекты на уровне идей.

Третья часть. Подведение итогов и награждение победителей.

Техническое задание для участия в Конкурсе

Проект – творческая работа, оформленная в соответствие с правилами подачи проектов.

Участнику необходимо прислать в Оргкомитет конкурса заявку на участие, которая включается в себя:

- Название проекта
- Название номинации (одна или несколько номинаций)
- Тип мероприятия (городской, областной праздник и т.д.)
- Количество человек, которые приняли участие в мероприятии
- Место проведения мероприятия
- Дата проведения мероприятия и продолжительность
- Примечание (любая информация о своем проекте, которая, на Ваш взгляд, поможет Жюри по достоинству оценить представленный на их рассмотрение проект).

Дополнительно необходимо предоставить рекламные материалы проекта:

- видеоролик 1 мин. с отражением в нём основных параметров и характеристик проекта, а именно: время проведения, количество участников, организаторы, молодёжная направленность, социальное значение, перспективы развития проекта;

- описание проекта в электронном виде (не более 2 страниц печатного шрифта, шрифт 14, Times New Roman) с предоставлением 6-8 фото (фото не должно превышать 2 ГБ, по маленькой стороне не менее 1000 pixel);

- главный атрибут (атрибуты) проекта.

Защита проекта:

Защита осуществляется посредством использования презентации проекта, поданной и размещенной на сайте http://sobtur.com или специально подготовленной для защиты в формате Power Point, соотношение - 16:9 (первый кадр презентации должен содержать логотип «Russian open Event Expo»). Допускается использование видеороликов: рекомендуемая продолжительность - не более 2 минут. Формат - mp4 или mov. Соотношение - 16:9.