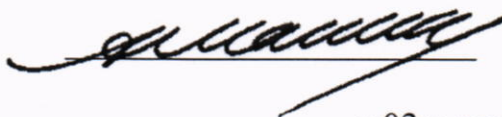


«УТВЕРЖДАЮ»

заместитель Министра культуры  
Российской Федерации



А.Ю. Манилова

« 03 » апреля 2015 года

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА  
В ОБЛАСТИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА**

1. Общие положения

1.1. Организаторами Всероссийского конкурса в области событийного туризма (далее – Конкурс) являются: Министерство культуры Российской Федерации (далее - Минкультуры России), Департамент природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югра, АНО «Московская дирекция фестивально-концертных проектов авторской песни «Стольный Град».

1.2. Конкурс проводится в целях повышения престижа и роли событийного туризма в субъектах Российской Федерации, придания ему большей государственной значимости, а также выявления новых тенденций и привлечения внимания широкой общественности к процессам в этой сфере.

1.3. Конкурс проходит в рамках ежегодной Всероссийской открытой Ярмарки событийного туризма «Russian open Event Expo» (далее - Ярмарка) является открытым для всех структур, а также физических и юридических лиц с любой формой собственности.

1.4. Для проведения Конкурса формируется Организационный комитет (далее - Оргкомитет), состав которого утверждается приказом Минкультуры России.

1.5. Решения Оргкомитета считаются правомочными, если они принимаются составом в количестве не менее половины общей численности их членов простым большинством голосов.

1.6. Символика Конкурса, фирменный стиль, логотип, макеты буклета, дипломов, а также приз утверждаются организатором Конкурса

1.7. Время проведения: 12-14 ноября 2015 г.

1.8. Место проведения: г. Ханты – Мансийск.

## 2. Порядок формирования и работы Экспертного совета и жюри

2.1. Для отбора мероприятий и проектов для участия в Конкурсе создается Экспертный совет.

2.2. Экспертный совет формируется и утверждается Оргкомитетом из числа ведущих специалистов в сфере туризма и событийного туризма, в частности, организаторов крупнейших международных и российских событийных проектов, представителей молодёжных общественных организаций, профессорско-преподавательского состава профильных учебных заведений, специалистов в области культуры по конкурсным номинациям.

2.3. В состав Экспертного совета не могут входить члены Оргкомитета и Жюри.

2.4. Жюри Конкурса формируется из числа руководителей проектов-победителей из муниципальных образований и субъектов Российской Федерации, а также российских и зарубежных деятелей культуры, спорта, туризма, бизнеса, работающих в области организации событий, для определения лауреатов во всех номинациях.

2.5. Состав Жюри формируется и утверждается Оргкомитетом.

2.6. В состав Жюри не могут входить члены Оргкомитета и Экспертного совета.

2.7. Член Жюри или Экспертного Совета, работа которого выдвигается на соискание звания лауреата Конкурса в любой из номинаций, выводится из состава Жюри или Экспертного Совета соответственно.

2.8. Решения Экспертного совета и Жюри считаются правомочными, если они принимаются составом в количестве не менее половины общей численности их членов простым большинством голосов.

## 3. Порядок проведения конкурса.

Конкурсная программа включает в себя три конкурса: Выбор года, Столица событийного туризма и Лидер событийного туризма.

### 3.1. Конкурс «ВЫБОР ГОДА»

проводится в следующих 11 номинациях:

1. Культура.
2. Народные традиции.
3. Патриотическое и гражданское воспитание.
4. Мероприятия для молодёжи и молодежные субкультуры.
5. Спортивные мероприятия и экстрим.
6. Инновационный событийный проект.
7. Экотуризм.

8. Бизнес-проекты (бизнес-события, деловые события).
9. Событийное пространство (площадки для проведения событий).
10. Рoad-шоу.
11. Исторические реконструкции

Общее количество номинантов в каждой номинации – не более 10 проектов. Возможно перераспределение количества участников от номинации – при этом общее количество представленных непосредственно на Ярмарке презентаций остается неизменным (в общей сложности не более 110 проектов)

Конкурсная оценка складывается из следующих параметров:

- событийность (заметное событие в своей номинации для жителей региона и России);
- уникальность события;
- значимость проекта для региона и России;
- возможность создания туристского продукта для поездки на событие;
- перспективы развития проекта и возможности его тиражирования в другие регионы;
- социальная значимость.

Специальная поощрительная система награждений:

- за костюмированность презентации;
- креативность подхода при подготовке презентации;
- подбор видеоматериалов;
- оформление стенда (учитывается при общей оценке проекта)

По решению Жюри возможен дифференцированный подход к представленным презентациям – отдельно рассматриваются постановочные костюмированные презентации и отдельно – видеопрезентации (при равной оценке проекта преимущество остается за костюмированной презентацией).

По итогам конкурсной программы среди событийных проектов присваивается звание Лауреата 1, 2 и 3 степени в каждой номинации (всего 33 победителя).

3.2. Наряду с основной конкурсной программой проводятся еще 2 самостоятельных конкурса:

- 1) «Столица событийного туризма».

В конкурсной программе «Столица событийного туризма» принимают участие муниципальные образования всех уровней (в соответствии с Законодательством Российской Федерации).

Конкурсная оценка муниципального образования складывается из

количества и качества событийных проектов, представленных на конкурс «Выбор года», их творческого наполнения, участия в презентациях, а также с учётом перспективы развития событийного туризма в муниципальном образовании. По итогам конкурса победителям присваивается звание Лауреата 1, 2 и 3 степени (всего 3 победителя).

2) «Лидер событийного туризма».

В конкурсной программе «Лидер событийного туризма» принимают участие субъекты Российской Федерации.

Конкурсная оценка складывается из количества и качества событийных проектов, представленных от региона на конкурс «Выбор года» и конкурс муниципальных образований, их творческого наполнения, участия в презентациях и с учётом перспективы развития событийного туризма в регионе. По итогам конкурса победителям присваивается звание Лауреата 1, 2 и 3 степени (всего 3 победителя).

3.3. Для участия в Конкурсе подаётся заявка (образец заявки прилагается) в Департамент туризма и региональной политики Минкультуры России. К заявке прикладывается видеоролик продолжительностью не более 3-х минут и краткое описание проекта (не более 1 страницы текста). Срок предоставления заявок на Конкурс - не позднее 20 октября 2015 года.

3.4. Из числа поступивших на Конкурс заявок Экспертный совет рассматривает не более 5 заявок от муниципального образования и субъекта Российской Федерации и отбирает не более 10 номинантов в каждой номинации. Окончательный список номинантов формируется не позднее 20 апреля 2014 г.

Для всех участников предоставление проекта в конкурс «ВЫБОР ГОДА» является обязательным условием участия в Ярмарке.

3.5. Каждый событийный проект проходит предварительный отбор на уровне региона и Экспертного Совета (заочный тур). Событийные проекты-победители заочного тура демонстрируются на Ярмарке «Russian open Event Expo» в период с 12 по 14 ноября 2015 г. (очный тур).

3.6. Выбор лауреатов Конкурса осуществляется членами Жюри на заседании по итогам конкурсной программы, которое проводится за один день до церемонии присуждения наград.

3.7. Решения Жюри о присуждении звания лауреата принимаются простым большинством голосов и оформляются соответствующим протоколом.

3.8. Решения Жюри оглашаются на специальной церемонии одновременно с вручением дипломов лауреата Конкурса и специальных призов накануне или в день закрытия Ярмарки.

3.9. Право выдвижения проектов для участия в Конкурсе принадлежит:

- Министерству культуры Российской Федерации;
- органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации;
- муниципальным образованиям;
- организаторам событийных проектов, ассоциациям, иным коммерческим и некоммерческим организациям, независимо от их организационно-правовых форм, в том числе общественным объединениям, специализирующимся на развитии событийного туризма, а также членам Оргкомитета, Жюри и Экспертного совета.

#### 4. Награждение победителей

4.1. Решение о награждении победителей принимается Оргкомитетом по предложению Жюри.

4.2. Обладателями звания Лауреата становятся событийные проекты, муниципальные образования и субъекты Российской Федерации, занявшие призовые места в Конкурсной программе Ярмарки (максимальное количество награждаемых - 13 лауреатов 1 степени, 13 лауреатов 2 степени, 13 лауреатов 3 степени).

4.3. Церемония награждения проводится в торжественной обстановке по отдельному сценарию.

4.4. Обладатели звания Лауреата награждаются дипломом и памятным призом от имени Министерства культуры Российской Федерации.

4.5. Организации, предприятия, а также частные лица имеют право в рамках торжественной церемонии вручать призы, памятные подарки, другие формы поощрения номинантам Конкурса при условии предварительного согласования с Оргкомитетом.

4.7. Решения Жюри окончательны и пересмотру не подлежат.

#### 5. Финансирование и организационно-техническое обеспечение

5.1. Расходы, связанные с организацией и проведением мероприятий Конкурса в г. Ханты-Мансийске, осуществляются из средств Ханты-Мансийского автономного округа – Югра и федерального бюджета.

5.2. Оплату всех расходов, связанных с проездом в Ханты-Мансийск и обратно, участием в конкурсной программе Ярмарки и церемонии награждения лауреатов Конкурса, несут сами участники Конкурса.

5.3. Организационно-техническое обеспечение Конкурса осуществляет Департамент туризма и региональной политики Министерства культуры Российской Федерации, а в г. Ханты-Мансийске - Департамент природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югра.

#### 6. Контактные данные

Департамент туризма и региональной политики Минкультуры России:

адрес: М.Гнездииковский пер., д.7/6, стр.1,2, Москва, ГСП-3, 125993  
тел.: 8 495 629 66 91  
е-mail: [rameev@mkrf.ru](mailto:rameev@mkrf.ru)  
Официальный сайт Минкультуры России: [www.mkrf.ru](http://www.mkrf.ru)

Департамент природных ресурсов и несырьевого сектора экономики  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры: Дунина-Горкавича, д. 1, г.  
Ханты-Мансийск, 628007  
тел.: 8 3467 33-53-18, 8 3467 33-13-15, 8 3467 33- 35-38  
е-mail: [komtur03@yandex.ru](mailto:komtur03@yandex.ru)  
Официальный сайт: [www.tourism.admhmao.ru](http://www.tourism.admhmao.ru)

Приём заявок:  
тел/факс: 8 495 788 66 31  
е-mail: [mskmyar@gmail.com](mailto:mskmyar@gmail.com)  
Ванчугина Елена: 8 917 553 06 34  
Система подачи заявок: [www.sobtur.com](http://www.sobtur.com)  
Электронная почта: [mskmyar@gmail.com](mailto:mskmyar@gmail.com)  
Официальный сайт: [www.sobtur.com](http://www.sobtur.com)

## Приложение

### ЗАЯВКА

на участие во Всероссийском конкурсе в области событийного туризма в рамках ежегодной Всероссийской открытой Ярмарки событийного туризма «Russian open Event Expo»

1. Номинация \_\_\_\_\_

2. Название проекта \_\_\_\_\_

3. Информация об участнике:

- наименование организации, представляющей конкурсный проект
- округ (федеральный)
- муниципальное образование
- фактический адрес
- юридический статус организации, представившей проект
- Телефон
- факс
- адрес эл. почты
- сайт

4. Руководитель организации

5. Деятельность организации (основные направления)

6. Контактные данные представителя организации – руководителя проекта:

- Ф.И.О.
- мобильный телефон
- адрес эл. почты

7. Описание проекта (не более 1 страницы)

8. Сайт

9. Ссылка на презентацию

10. Дополнительная информация (не более 1 страницы)